

# Corporate Identity Guidelines

Ver. 1.0

Last Updated

Jan. 2026

SIJE

## Introduction

# SIJE

### Standard for Corporate Identity Guideline

본 가이드라인은 시제의 기업 철학과 시각적 정체성을 정확히 이해하고, 일관되게 표현할 수 있도록 돋기 위해 만들어졌습니다.

모든 디자인 요소, 언어, 커뮤니케이션 방식은 시제의 가치와 비전을 담아야 합니다.

가이드라인을 따라 일관된 브랜드 경험을 제공하는 것은 단순한 규칙 준수가 아니라, 브랜드를 신뢰할 수 있고 강력하게 만드는 핵심 도구입니다.

이 문서를 통해 SIJE 의 아이덴티티를 올바르게 이해하고 표현하며, 각자의 업무와 프로젝트에서 브랜드 가치를 체험하고 전달하는 역할을 해주시길 바랍니다. 일관된 사용과 신중한 적용은 브랜드가 가진 힘을 극대화하고, 고객과 파트너에게 명확한 메시지를 전달할 수 있습니다.

일관된 브랜드 이미지를 유지하고 브랜드를 정확하게 표현하기 위해서는 본 가이드라인에 제시된 구체적인 기준을 준수해야 합니다.

시제의 기업 아이덴티티 가이드라인은 기준에 따라 검수 관리가 필요하며, 시제의 명시적인 동의 없이는 전체 또는 일부를 사용, 복제, 복사, 공개, 전송할 수 없습니다.

본 지침에 포함된 내용에 대한 문의사항은 아래 부서로 연락주시기 바랍니다.

**Place of issue**

SIJE BX Design Team

**This document consists of**

Basic System:

Essential CI elements and usage guidelines

**Date of the first issue**

2026/01/01

Application System:

Each application's production guideline and example

# Table of Contents

---

|                          |     |                  |    |
|--------------------------|-----|------------------|----|
| <b>1. Brand Defining</b> | 1.1 | Philosophy       | 5  |
|                          | 1.2 | Vision & Mission | 6  |
|                          | 1.3 | Core Value       | 7  |
|                          | 1.4 | Notation         | 8  |
| <br>                     |     |                  |    |
| <b>2. Basic System</b>   | 2.1 | Logo             | 12 |
|                          | 2.2 | Slogan           | 28 |
|                          | 2.3 | Color            | 33 |
|                          | 2.4 | Typeface         | 39 |

---

# 1. Brand Defining

- 1.1 Philosophy
- 1.2 Vision & Mission
- 1.3 Core Value
- 1.4 Notation

## Philosophy

### Who we are

기업 철학(Corporate Philosophy)은 기업이 존재하는 이유와 신념을 담은 근본적인 가치 체계입니다.

이는 단순한 경영 목표를 넘어, 기업이 무엇을 위해 일하고 어떻게 행동해야 하는지를 규정하며, 내부적으로는 구성원의 방향성을 제시하고 외부적으로는 기업의 정체성을 드러냅니다.

우리는 어떤 환경에서도 가장 최적화된 결과를 만들어내는 것을 기업 철학의 출발점으로 삼습니다.

과거 봉제 산업이 당대의 기술과 조건 속에서 최적의 가치를 제공했던 것처럼, 오늘날 우리는 디지털 전환과 혁신을 통해 새로운 최적화를 추구합니다.

시제는 의류 산업의 과거를 존중하면서도, 현재의 IoT와 SaaS 기반 기술을 결합하여 공급망을 혁신하고, 생산성과 효율성을 극대화합니다. 이는 단순한 기술적 개선을 넘어, 제조 산업을 미래 핵심 산업으로 재도약시키기 위한 우리의 사명입니다.

우리가 지향하는 최적화는 '최대'나 '최소'가 아니라, 상황에 가장 적합한 해답을 찾는 것입니다. 이를 통해 파트너사의 성장을 돋고, 더 나아가 지속 가능한 산업 생태계를 구축하는 것이 우리의 철학입니다.

# We create the optimum solution in response to change.

우리는 변화에 따른 가장 최적화된 결과를 만듭니다.

# Vision & Mission

## Who we are

### Vision

비전은 우리가 장기적으로 도달하고자 하는 미래의 모습입니다.  
조직이 나아갈 방향을 제시하며, 모든 구성원이 함께 바라보는 목표입니다.

시제는 의류 산업이 직면한 구조적 위기를 첨단 기술로 극복합니다.  
공급망 전주기를 통합하는 기술로 미래에도 좋은 옷을 합리적으로 생산할 수  
있는 안정적인 시스템과 산업 기반을 구축하여, 차세대 의류공급망의 표준을  
제시합니다.

### Mission

미션은 우리가 현재 수행하는 역할과 존재 이유입니다.  
비전을 실현하기 위해 지금 무엇을 하고 있는지를 명확히 보여줍니다.

시제는 공급망의 모든 단계를 하나의 통합 플랫폼으로 연결하여, 의류 공급망의  
패러다임을 전환합니다.  
데이터 기반 생산 시스템으로 비효율적 구조를 개선하고,  
지속 가능한 의류공급망 생태계를 만듭니다.

### Vision

**불안정한 의류 생산의 미래에 해답을 제시하고,  
차세대 의류공급망의 표준을 제시합니다.**

**We provide answers to the uncertain future of  
apparel production and set the standard for the  
next-generation supply chain.**

### Mission

**파편화된 의류공급망을 단일 시스템으로 통합하여,  
지속가능한 생태계를 만듭니다.**

**By integrating fragmented apparel supply chains  
into a single system, we build a sustainable  
ecosystem.**

## Core Value

### 4 Things

핵심 가치는 기업이 일관되게 행동하고 의사결정하는 기준과 신념을 의미합니다.  
모든 구성원이 업무와 프로젝트를 수행하는 과정에서 무엇을 중요하게 여기고,  
어떤 원칙을 따라야 하는지를 명확히 보여주는 행동 지침입니다.  
이는 브랜드 경험과 기업 문화를 형성하며, 외부적으로는 브랜드의 신뢰와  
일관성을 전달하는 행동의 나침반 역할을 합니다.

## Mono

복잡한 걸 하나로 명료하게

Into the Mono

자동화와 연결을 통해 하나의 흐름으로 수렴합니다.

## Fit

상황에 따른 최적의 결과

Optimum Fit

변화하는 상태에 따른 가장 최적의 결과를 찾아냅니다.

## Make

의미있는 성과를 만드는

Make it count

생산성과 단순 성과를 넘어, 의미있는 가치를 만듭니다.

## Synergy

함께 성장하는 힘

Driving synergy

우리는 함께 성장하며 긍정적인 시너지를 일으킵니다

## Notation

### Corporate / Legal Name

시제의 기업명은 시간의 상태인 시제(Tense)를 의미하며, 과거와 현재를 연결하고, 새로운 미래 가치를 창출한다는 의미를 담고 있습니다.  
과거 봉제 산업이 구축한 시스템은, 그 시대의 기술과 조건 속에서 가장 가치 있는 결과였습니다. 그러나 디지털 시대에는 새로운 한계와 가능성이 공존합니다.  
시제는 시대의 전환점에서, 산업의 새로운 최적화를 실현하겠다는 기업 철학으로부터 출발하였습니다.

#### Corporate Name

기업명을 표기할 때 다음과 같은 표기 규정을 따릅니다.  
영문 표기는 전체 대문자를 사용하여야 하며, 국문 표기는 일반 한글 표기를 따릅니다.

#### Legal Name

법인명으로 표기할 때 다음과 같은 표기 규정을 따르며, 기업명 표기와 구분하여 사용할 수 있도록 주의합니다.  
법인명 표기가 필요한 곳에는 공식 표기를 따르지만, 그 외 커뮤니케이션은 기업명과 동일하게 사용할 수 있습니다. 다만, 법인명과 기업명이 동시에 사용되는 경우는 법인명을 공식 표기명으로 구분하여 사용할 수 있습니다.

#### Corporate name

English

Korean

SIJE  
대문자

시제

#### Legal name

English

Korean

SIJE Inc.  
대문자 대문자 소문자

(주)시제

주식회사 시제

# Notation

## Copyright

시제 저작권 고지 규정입니다.

기본형의 상시사용을 권장하며 공간의 제약에 따라 축약형  
또는 장문형을 사용할 수 있습니다.

### Copyright Regulation

기본형 (상시 사용 권장)

© 2025 SIJE Inc. All rights reserved.

축약형 (공간 제약 시)

© SIJE Inc.

장문형

Copyright 2025 SIJE Inc. All rights reserved.

---

### Legal name

시제 상표권 고지

**Monolis®**, 모노리스®

Monolis, 모노리스 등의 명칭은 시제의 상표 또는 등록 상표입니다.

**Monolog®**, 모노로그®

Monolog, 모노로그 등의 명칭은 시제의 상표 또는 등록 상표입니다.

# 2. Basic System

- 2.1 Logo
- 2.2 Slogan
- 2.3 Color
- 2.4 Typeface
- 2.5 Graphic System
- 2.6 Communication

# Logo

|   |    |
|---|----|
| <b>Wordmark</b> Concept + Structure                 | 12 |
| <b>Symbol</b> Concept + Structure                   | 13 |
| <b>Wordmark</b> Feature + Grid                      | 14 |
| <b>Symbol</b> Feature + Grid                        | 15 |
| <b>Usage</b> Clear Space + Minimum Size             | 16 |
| <b>Usage</b> Logo Color - Primary                   | 17 |
| <b>Usage</b> Logo Color - Secondary                 | 18 |
| <b>Usage</b> Logo Color - Background                | 19 |
| <b>Usage</b> Incorrect Uses - Wordmark              | 20 |
| <b>Usage</b> Incorrect Uses - Symbol                | 21 |
| <b>Usage</b> Placement                              | 22 |
| <b>Subsidiary</b> Standard Combination - Horizontal | 23 |
| <b>Subsidiary</b> Usage - Horizontal                | 24 |
| <b>Subsidiary</b> Standard Combination - Vertical   | 25 |
| <b>Subsidiary</b> Usage - Vertical                  | 26 |
| <b>Partnership</b> Standard Combination             | 27 |

# Wordmark

## Concept + Structure

시제 로고는 브랜드의 핵심 철학인 "The Optimum Fit" 시각화 하고 있습니다.

이는 환경이나 상황(입력값, 시간, 여정, 환경)에 따라 해답이 달라지고, 그

과정에서 가장 최적화된 결과를 만들어낸다는 원리를 시각화한 것입니다.

먼저, '괄호 형태(Frame)'는 변수를 담는 수식 공간을 형상화합니다. 이는 "I"와

"J"를 괄호( [ ] )처럼 보이게 하여 시제의 최적화 공식을 시각화한 것으로, 고정된

값이 아닌 변화하는 조건에 따라 최적의 해답을 연산한다는 논리를 상징합니다.

두번째로, 최종적으로 이러한 개념은 하나의 수식 구조(Formula)가 됩니다.

수학 공식의  $F(x)$  구조를 부분적으로 착안하여  $S(x)=$ 이라는 숨은 의미를

가집니다. ( $x$ 값에 따른  $S$ 값)  $S$ 는 Solution, []는 모든 변수값( $x$ )를 포함하는

대괄호, E는 =을 상징합니다. 이로써 시제는 가장 최적화된 솔루션을 만드는

우리만의 공식을 시각적으로 구체화합니다.

마지막으로, '코드(Code)'는 기계 언어에서 모티프를 얻었습니다. IT 기술의

기반이 되는 Code 언어를 시제의 시각적 매개체로 설정하였습니다.

이와 같은 디자인 원리를 통해 시제 로고는 단순한 시각적 정체성을 넘어, 어떤

환경에서도 최적의 해답을 제시하겠다는 선언을 담고 있습니다.



# Symbol

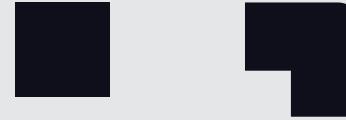
## Concept + Structure

시제의 심볼은 기업 철학을 코드로 선언하는 하나의 언어적인 시각 장치입니다.

먼저, 심볼은 더블콜론을 형상하고 있습니다. 콜론(:)은 프로그래밍과 수학에서 범위의 시작을 알리는 기호이며, 더블 콜론(::)은 새로운 구조를 정의하는 기호입니다. 이는 곧 시제가 미래를 향해 새로운 질서를 제시하고, 최적의 구조를 만들어 나간다는 상징적 의미를 담고 있습니다.

심볼을 이루는 점(dot)은 디지털 언어를 모티프로 한 픽셀 형태로 변환되었고, 단순한 점 네 개가 아닌, 대각선으로 마주보는 두 쌍의 모서리가 점처럼 강조된 사각 프레임으로 이루어져 있습니다. 이러한 프레임 구조는 워드마크의 팔호 구조와도 연결되며, 워드마크가 공식을 담는 팔호라면, 심볼은 그 공식을 무한히 확장하는 프레임으로 작동합니다.

따라서 시제의 심볼은 단순한 장식이 아닌, 최적화 공식을 정의하고 확장하는 코드로서 기업의 정체성과 사명을 상징합니다.



# Wordmark

## Feature + Grid

시제의 새로운 로고는 워드마크 형태입니다.

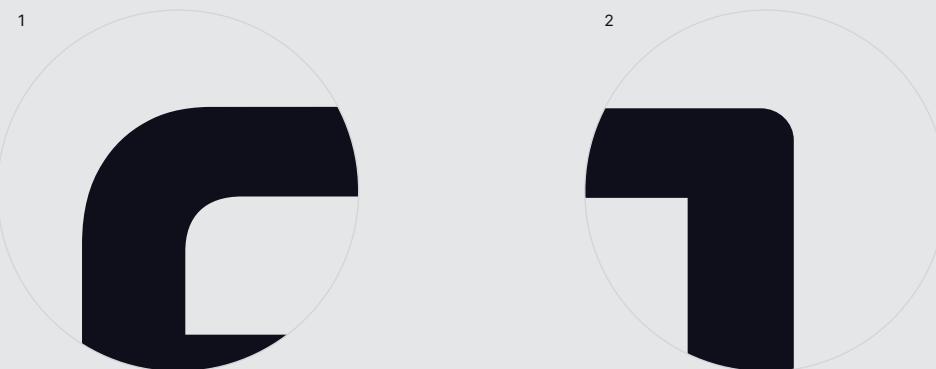
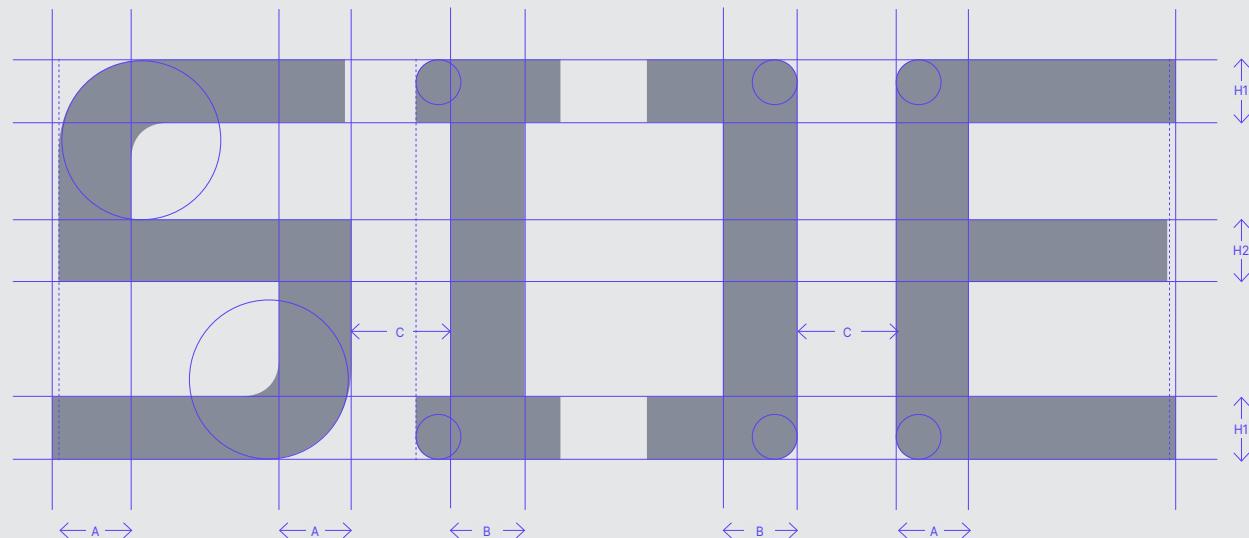
"I"와 "J"는 괄호 형태로 설계되었으며, 글자 자체를 프레임 구조로 형상화 했습니다.

"I"와 "J"의 괄호 속 중앙 공간은 무한한 변수와 가능성을 의미하며, 어떠한 조건에서도 최적의 결과를 만들어낼 수 있는 기업 철학을 시작화 했습니다. 열린 공간과 균형 잡힌 비례는 안정적이면서도 확장 가능한 느낌을 담고 있습니다.

로고 전체는 균일하고 직선적인 구조로 논리적이고 디지털적인 이미지를 강조했습니다. 동시에 일부에는 완만한 곡선을 사용하고, 굵고 힘있는 스트로크를 적용하여 날카롭거나 과도하게 각지지 않은 유연한 이미지를 더하였습니다.

<sup>1</sup> "S"의 코너 라운드는 "I"와 "J"보다 완만하게 시작하며, 둥근 형태를 통해 확장성과 유연함을 강조합니다. 이는 전체 로고에서 차갑거나 딱딱한 느낌이 들지 않도록 설계되었습니다.

<sup>2</sup> "I"와 "J"의 코너 라운드는 균형감 있는 값을 적용하여, 구조적인 괄호 형태를 형성합니다. 동시에 전체 이미지가 딱딱하지 않고 유연하게 느껴지도록 하며, 로고 전체의 시각적 균형을 완성합니다.

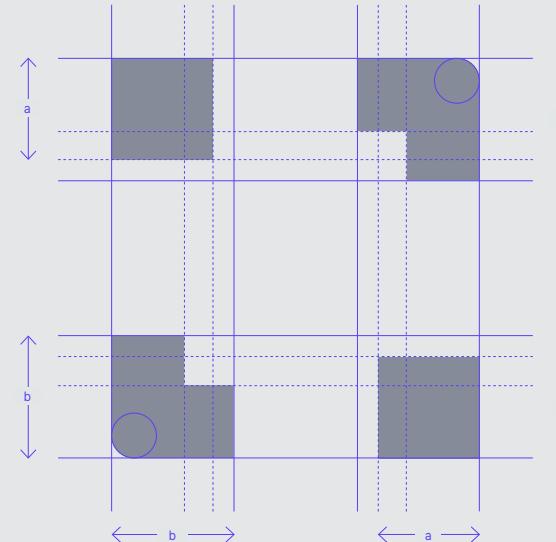


# Symbol

## Feature + Structure

시제의 심볼은 픽셀 사각형과 코너 프레임으로 구성되어 있으며, 심볼 자체를 하나의 기호로 형상화했습니다.  
전체 구조는 하나의 프레임으로 완성되며, 이 공간 또한 무한한 가능성과 확장을 담고 있습니다. 사각형 구조의 균형 잡힌 비례는 안정적이고 정밀한 디지털 이미지를 담고 있습니다. 심볼 일부에는 완만한 곡선을 적용하여 날카롭지 않고 유연한 이미지를 더했습니다.

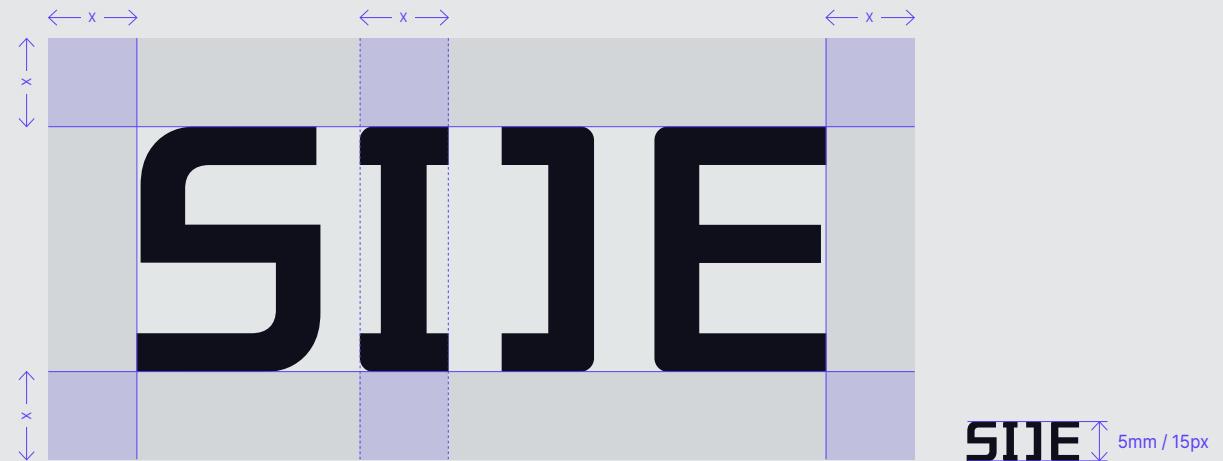
- 1 코너 프레임의 라운드는 균형감 있는 값을 적용하여 구조적인 형태를 형성합니다. 세밀하게 조정된 라운드 값은 전체 이미지가 딱딱하지 않고 유연하게 느껴지도록 하며, 심볼 전체의 시각적 균형을 완성합니다.
- 2 픽셀과 코너 프레임은 시각적 보완을 위해 서로 다른 굵기와 스케일로 구성됩니다. 전체적으로는 안정적인 비례감으로 하나의 점처럼 통일된 인상을 주도록 설계되었습니다.



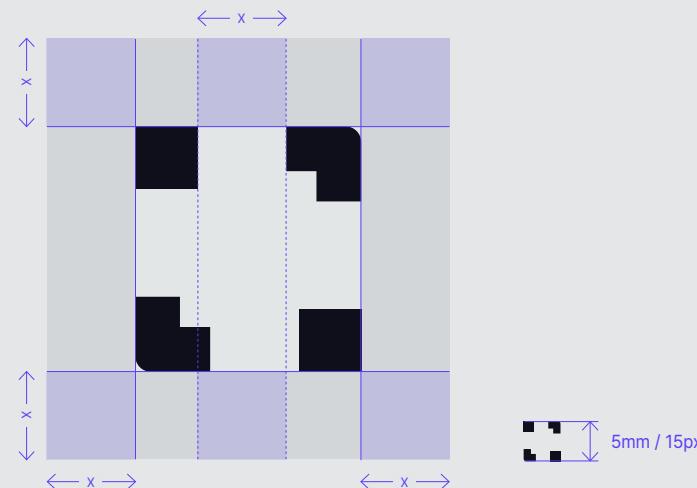
## Usage

### Clear Space + Minimum Size

워드마크와 심볼은 브랜드의 핵심 시각 요소이므로, 주변에 충분한 보호 공간을 확보하여 다른 그래픽 요소나 텍스트가 시각적으로 침해하지 않도록 해야 합니다. 이 공간은 로고와 심볼의 명확한 식별성과 가독성을 보장하며, 어떤 매체나 환경에서도 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지할 수 있도록 합니다. 최소 여백(clear space)은 워드마크와 심볼 각각의 비례를 기준으로 산정되며, 이 범위 안에는 다른 요소가 배치될 수 없습니다. 다만 실제 적용에서는 가급적 더 넉넉한 공간을 확보하는 것을 권장합니다.



SIJE ↑ 5mm / 15px



5mm / 15px

# Usage

## Logo Color - Primary

로고의 일관된 컬러 사용은 시제의 아이덴티티를 유지하는 핵심 요소입니다.  
모든 매체에서 명확성과 가독성, 그리고 브랜드 인지도를 보장하기 위해, 로고와  
심볼의 올바른 컬러 사용을 정의합니다.  
이 색상 조합은 로고의 표준 색상 사용 방식을 정의하며, 다른 응용 방식보다 우선  
적용됩니다.

### 워드마크 컬러

Grid Gray 배경에서는 Terminal Black 컬러를 적용합니다.  
Terminal Black 배경에서는 Formula White 컬러를 적용합니다.

### 심볼 컬러

Terminal Black 배경에서는 Vector Purple 컬러를 적용합니다.  
Grid Gray 배경에서는 Terminal Black 컬러를 적용합니다.

로고와 심볼은 반드시 배경과 충분한 대비를 확보해야 하며,  
지정된 색상 외의 컬러 사용은 허용되지 않습니다.  
컬러 인쇄가 불가하거나 단색 인쇄만 가능한 경우, 로고는 순수 Black (K100)  
또는 White (KO)로만 사용해야 합니다. 이때도 반드시 배경과 충분한 대비가  
확보되도록 적용해야 합니다.  
(\* 배경에 Grid Gray 컬러 인쇄가 불가할 시 White (KO)를 사용하거나, Black  
컬러 명도를 조절(K20) 하여 대체할 수 있습니다.)

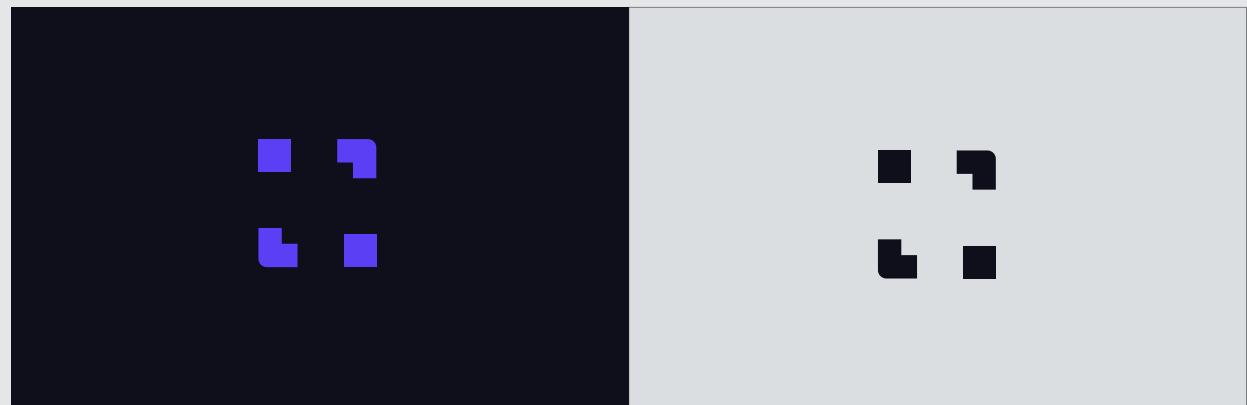
### Wordmark



Pantone 296C  
HEX 0f0f1c  
RGB 15 / 115 / 28  
CMYK 70 / 56 / 40 / 87 ((Mono Print) K:100)

HEX ffffff  
RGB 255 / 255 / 255  
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

### Symbol



Pantone 2130 C / 7451 C  
HEX 5a3ff5  
RGB 90 / 63 / 245  
CMYK 82 / 76 / 0 / 0, 72 / 58 / 0 / 0

Pantone 296C  
HEX 0f0f1c  
RGB 15 / 115 / 28  
CMYK 70 / 56 / 40 / 87 ((Mono Print) K:100)

# Usage

## Logo Color - Secondary

로고 컬러의 Secondary 조합은 기본 규정을 보완하며, 특정 상황이나 다양한 매체 적용 시 활용할 수 있습니다. 단, 아래의 원칙을 준수해야 합니다.

### <sup>1</sup> Wordmark - Vector Purple Background

Vector Purple 컬러 배경에서는 Terminal Black, Formula White 모두 사용 가능합니다.

### <sup>2</sup> Wordmark - Mono Color Background

컬러 지정이 불가한 경우 배경과 로고 모두 순수 Black, White 조합으로 사용 가능합니다.

### <sup>3</sup> Wordmark - Image Background

밝은 이미지에는 Terminal Black, 어두운 이미지에는 Formula White 컬러를 사용합니다.

### <sup>4</sup> Symbol - Vector Purple Background

Vector Purple 컬러 배경에서는 Terminal Black, Formula White 모두 사용 가능합니다.

### <sup>5</sup> Symbol - Mono Color Background

컬러 지정이 불가한 경우 배경과 로고 모두 순수 Black, White 조합으로 사용 가능합니다.

### <sup>6</sup> Symbol - Image Background

밝은 이미지에는 Terminal Black, 어두운 이미지에는 Vector Purple 컬러를 사용합니다.

(\*워드마크는 Vector Purple 컬러를 사용하지 않습니다.)

## Wordmark

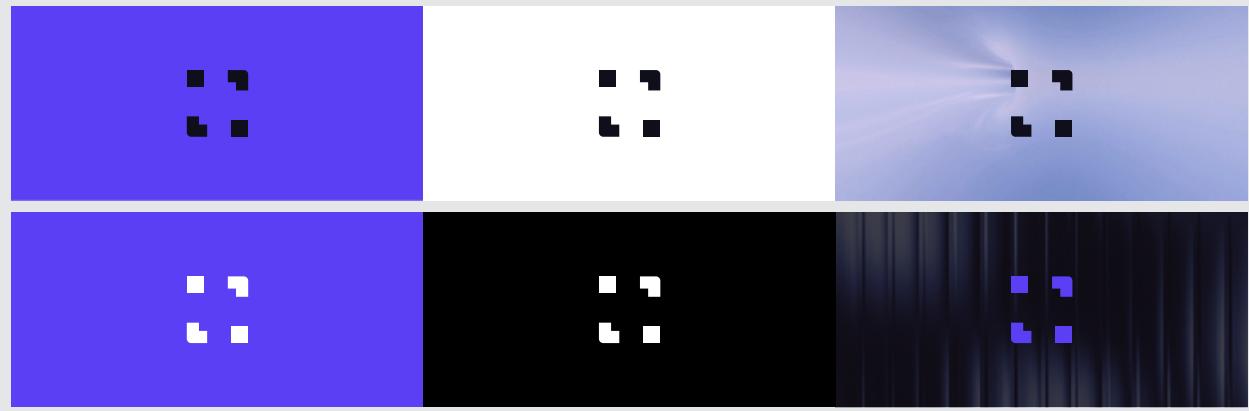


1

2

3

## Symbol



4

5

6

# Usage

## Logo Color - Background

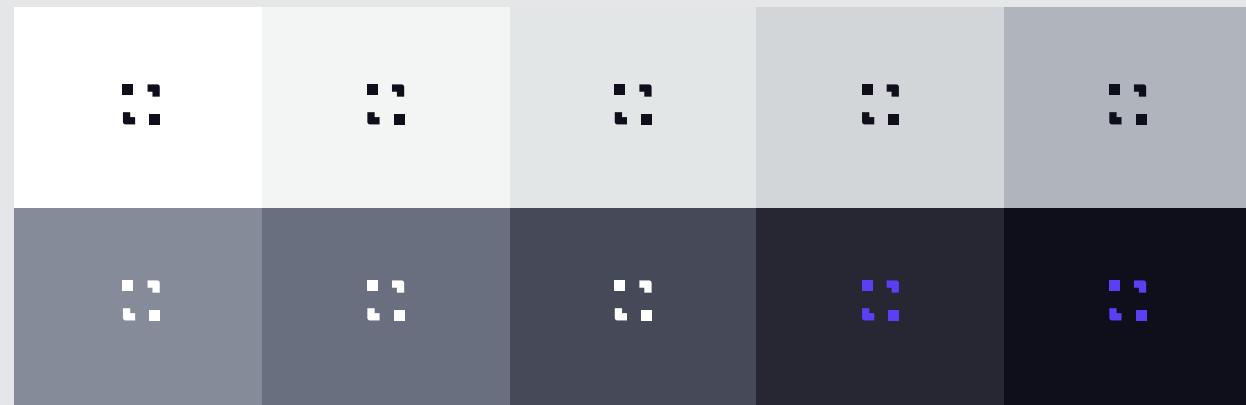
다양한 배경 환경에서도 로고는 항상 명확하게 인식되고 브랜드 아이덴티티가 일관되게 전달될 수 있도록, 배경의 밝기와 대비 수준에 따라 적절한 로고 색상을 사용하는 것이 중요합니다. 로고의 가독성을 최우선으로 고려하며, 배경과 충분한 명도 대비를 확보해야 합니다.

그레이스케일 기준을 참고하여 밝은 배경~어두운 배경에서 로고가 최적의 명도로 표현될 수 있도록 적절한 로고 색상 사용을 권장합니다.

Wordmark



Symbol



# Usage

## Incorrect Uses A

시제의 로고는 고유한 형태와 일관성을 유지해야 합니다.

로고의 형태와 비례, 색상을 유지해야 하며 변형되거나 왜곡된 사용을 금지하며

반드시 규정된 형태를 따라야 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 올바른 사용을 준수하고, 사용에 대한 의문이나

예외적 상황이 있을 경우 유관부서와 사전 협의가 필요합니다.

1 Terminal Black 배경에 Vector Purple 컬러로 워드마크를 사용하지 마십시오.

(\*White만 사용)

2 가이드라인에 제시된 색상 이외의 컬러로 워드마크를 사용하지 마십시오.

3 워드마크의 컬러 일부를 변형하여 사용하지 마십시오.

4 워드마크 사이의 간격을 임의로 변경하여 사용하지 마십시오.

5 특수한 경우를 제외하고, 워드마크를 기울이거나 회전하지 마십시오.

6 워드마크의 비율을 왜곡하거나 압축하지 마십시오.

7 워드마크와 심볼을 조합하여 사용하지 마십시오.

8 임의로 테두리를 만들어 사용하지 마십시오.

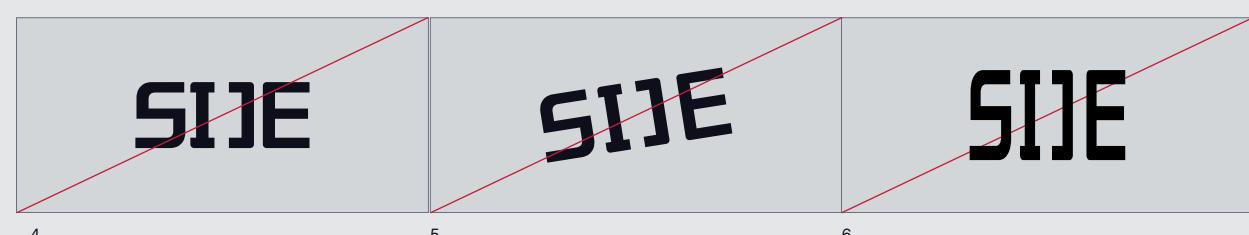
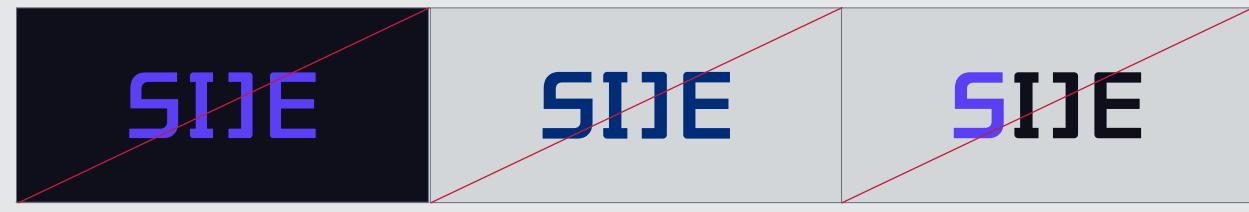
9 복잡한 배경 위에 워드마크를 사용하지 마십시오.

10 워드마크를 기업명과 함께 사용하지 마십시오.

11 텍스트 사이에 워드마크를 배치하지 마십시오.

12 워드마크를 잘라내어 사용하지 마십시오.

Wordmark



# Usage

## Incorrect Uses B

시제의 로고는 고유한 형태와 일관성을 유지해야 합니다.

로고의 형태와 비례, 색상을 유지해야 하며 변형되거나 왜곡된 사용을 금지하며

반드시 규정된 형태를 따라야 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 올바른 사용을 준수하고, 사용에 대한 의문이나

예외적 상황이 있을 경우 유관부서와 사전 협의가 필요합니다.

1 Grid Gray 배경에 Vector Purple, Formula White 컬러 심볼을 사용하지 마십시오.  
(\*Black 만 사용)

2 가이드라인에 제시된 색상 이외의 컬러로 심볼을 사용하지 마십시오.

3 심볼의 컬러 일부를 변형하여 사용하지 마십시오.

4 심볼 사이의 간격을 임의로 변경하여 사용하지 마십시오.

5 특수한 경우를 제외하고, 심볼을 기울이거나 회전하지 마십시오.

6 심볼의 비율을 왜곡하거나 압축하지 마십시오.

7 워드마크와 심볼을 조합하여 사용하지 마십시오.

8 임의로 테두리를 만들어 사용하지 마십시오.

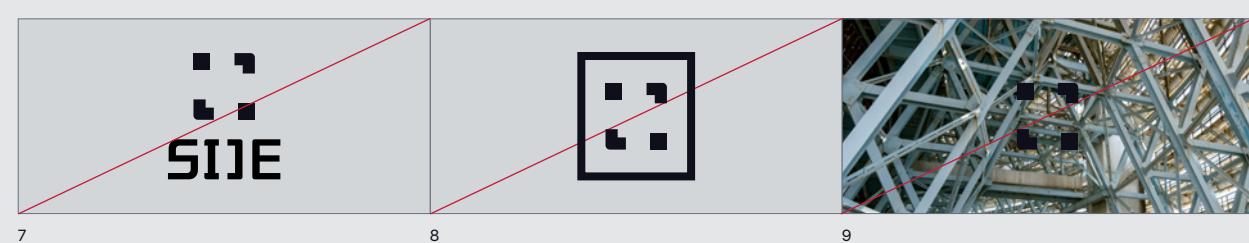
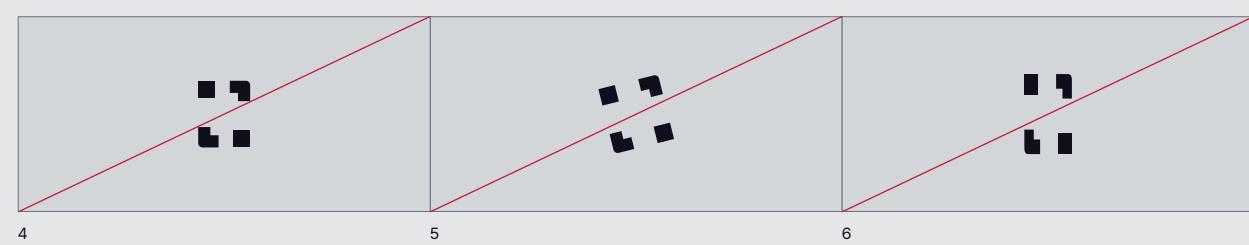
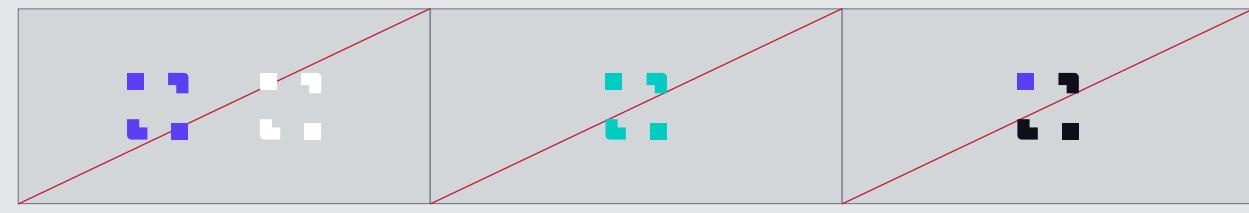
9 복잡한 배경 위에 심볼을 사용하지 마십시오.

10 심볼 사이에 텍스트를 배치하지 마십시오.

11 심볼과 텍스트를 동일한 비율로 배치하여 사용하지 마십시오.

12 심볼을 잘라내어 사용하지 마십시오.

Symbol



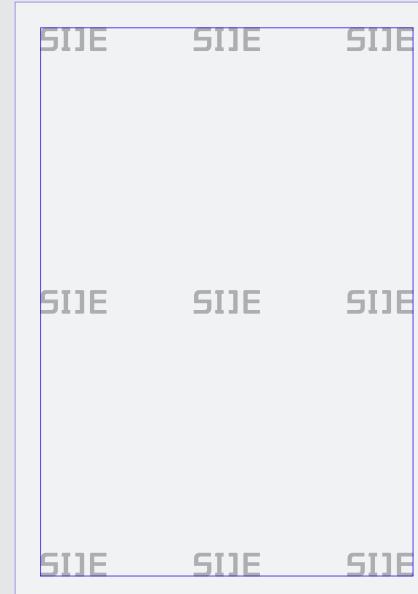
# Usage

## Placement

레이아웃에 시제 로고를 적용하는 것은 커뮤니케이션 맥락을 고려한 브랜드 인지도 이해에서 시작됩니다.

커뮤니케이션 매체나 크기에 관계없이, 워드마크는 표시된 위치와 같은 특정 위치에 배치됩니다. 이를 통해 로고 배치가 간단하고 일관되게 유지되며, 다변적인 그래픽 시스템을 수용할 수 있는 충분한 유연성을 확보할 수 있습니다.

Sign off



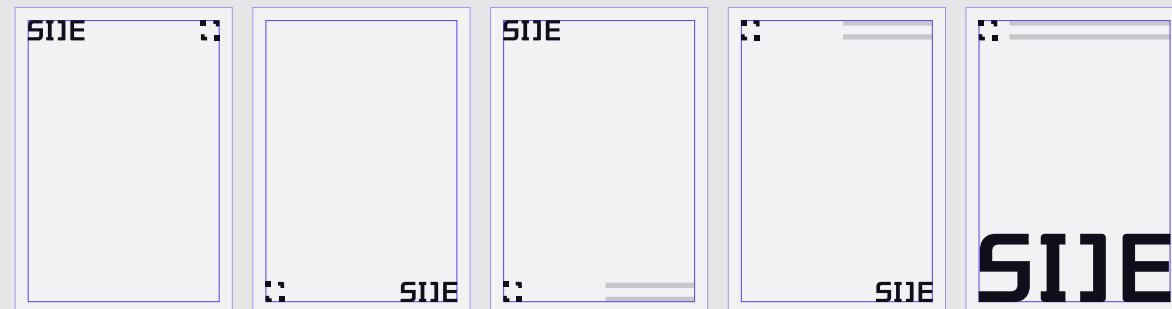
Display (Big size)



2순위

1순위

ex)



# Subsidiary

## Standard Combination - Horizontal

시제 계열사 로고로 확장하여 사용할 경우 다음의 규칙을 따라 사용해야 합니다.

서비스명과 지역명은 전용 서체인 Acumin Variable Concept\_Semi

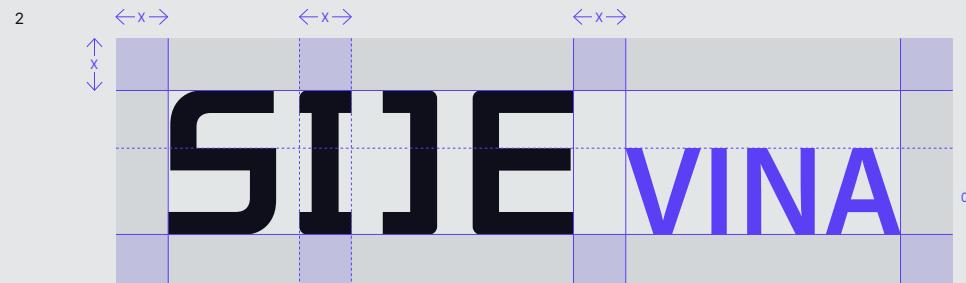
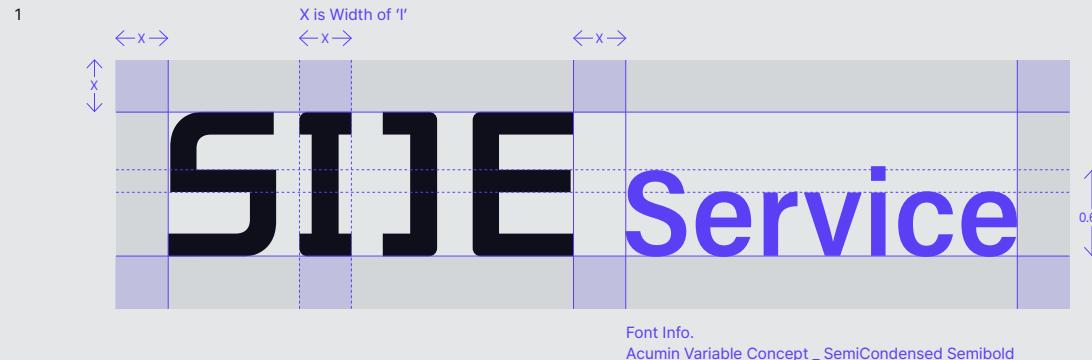
Condensed Semibold로 작성해야 합니다.

### 1 서비스명

서비스명과 로고가 함께 사용될 경우, 첫 글자는 대문자를 사용하며, 첫 대문자 기준 워드마크의 60% 높이를 유지합니다.

### 2 지역/공장명

지역 및 공장명과 로고가 함께 사용될 경우, 모두 대문자를 사용하며, 워드마크의 60% 높이를 유지합니다.



## Subsidiary

### Usage - Horizontal

시제 계열사 로고로 확장하여 사용할 경우 다음의 규칙을 따라 사용해야 합니다.

서비스명과 지역명은 전용 서체인 Acumin Variable Concept\_Semi

Condensed Semibold로 작성해야 합니다.

#### <sup>1</sup> 서비스명

- 로고 확장이 한 단어인 경우, 첫 글자는 대문자로 표기해야 합니다.
- 로고 확장이 두 단어 이상인 경우, 각 명사의 첫 글자는 대문자로 표기해야 합니다.

#### <sup>2</sup> 지역/공장명

표기명 모두 대문자를 사용합니다.

1

**SIJE** Service

**SIJE** R&D Center

**SIJE** Community

**SIJE** Data Center

2

**SIJE** VINA

**SIJE** CENTRAL

# Subsidiary

## Standard Combination - Vertical

로고 확장의 기본 조합은 가로형입니다. 그러나 가로형 조합으로 인해 최소 사이즈를 위반하거나, 제한된 표시 환경으로 인해 세로형 조합이 필요한 경우에는 다음 가이드를 참고하십시오.

### 1 서비스명

서비스명과 로고가 함께 사용될 경우, 첫 글자는 대문자를 사용하며, 첫 대문자 기준 워드마크의 50% 높이를 유지합니다.



### 2 지역/공장명

지역 및 공장명과 로고가 함께 사용될 경우, 모두 대문자를 사용하며, 워드마크의 50% 높이를 유지합니다.



## Subsidiary

### Usage - Vertical

시제 계열사 로고로 확장하여 사용할 경우 다음의 규칙을 따라 사용해야 합니다.

서비스명과 지역명은 전용 서체인 Acumin Variable Concept\_Semi

Condensed Semibold로 작성해야 합니다.

#### <sup>1</sup> 서비스명

- 로고 확장이 한 단어인 경우, 첫 글자는 대문자로 표기해야 합니다.
- 로고 확장이 두 단어 이상인 경우, 각 명사의 첫 글자는 대문자로 표기해야 합니다.

#### <sup>2</sup> 지역/공장명

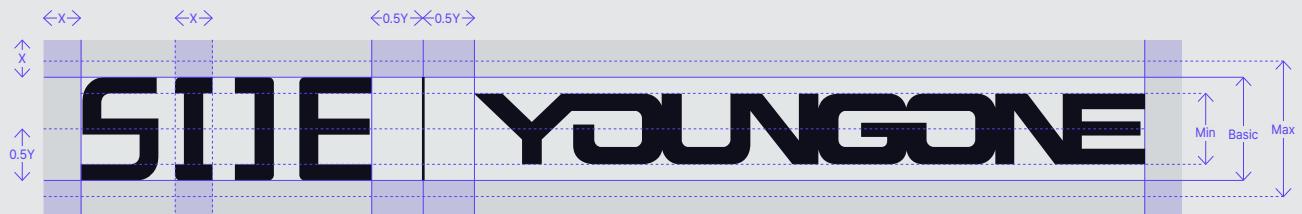
표기명 모두 대문자를 사용합니다.



# Partnership

## Standard Combination

시제 로고와 제휴사 및 기타 브랜드 로고의 병기 규정으로, 각각의 브랜드가  
동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.  
시제 로고를 기준으로, 제휴사 브랜드 로고의 크기를 조정하여 시제의  
기업 이미지가 저해되지 않도록 주의를 필요로 합니다.  
일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터  
보호받는 최소 여백과 크기 규정을 준수합니다.



SIJE 로고와 동등한  
위상으로 보일 수  
있도록 기준선을  
중심으로 크기  
조절하여 적용

SIJE | YOUNGONE

SIJE | YIC

SIJE | E-LAND INNOple

SIJE | Poongair

# Slogan

|  |    |
|--|----|
| <b>Slogan Feature</b>                    | 29 |
| <b>Slogan Clear Space + Minimum Size</b> | 30 |
| <b>Slogan Logo Combination</b>           | 31 |
| <b>Slogan Usage Incorrect Uses</b>       | 32 |

## Slogan

### Feature

슬로건은 기업의 철학을 표현하는 직접적인 커뮤니케이션 도구이며  
주로 광고 및 마케팅 채널에서 사용됩니다.  
시제 기업 슬로건은 영어 문구이며, 등록 전 법적 의무가 있는 경우를 제외하고는  
번역하거나 다른 언어로 혼합할 수 없습니다.

#### \* 본문

과거의 산업혁명 속 의류제조업은 그 시대의 기술과 조건 속에서 가장 가치 있는  
결과였습니다. 그러나 디지털 시대에는 새로운 한계와 가능성성이 공존합니다.  
시제는 시대의 전환점에서, 의류산업의 새로운 최적화를 실현합니다.

슬로건 사용은 다음 기준을 반드시 준수해야 합니다.

- 분리하지 않고 완전한 문장으로 작성해야 합니다.
- 올바른 순서로 작성해야 하며 변경하지 않아야 합니다.
- 동일한 글꼴 크기와 색상으로 작성해야 동일한 계층 구조로 전달됩니다.

# The Optimum Fit

## [ The Optimum Fit ]

## Slogan

### Clear Space + Minimum Size

슬로건은 전용 서체의 두 가지 굵기 모두 사용할 수 있습니다.

슬로건의 최소 여백은 대문자 'T'의 너비를 기준으로 합니다.

1 Sentence Type Basic - Acumin Pro Medium

2 Sentence Type Bold - Acumin Pro Bold

3 Bracket Type Bold - Acumin Pro Bold

(\* Bracket 의 굵기는 문자의 획 세로 너비와 동일합니다)

Sentence Type 은 최소 사이즈 3mm, Bracket Type 은 5mm로  
각 타입별 최소 사이즈를 준수해야 하며, 슬로건은 반드시 가로 형태로 작성해야  
합니다. Bracket Type 은 형태 특성상 1줄로만 사용 가능합니다. Sentence  
Type 에서 슬로건이 여러 줄로 표시될 경우, 아래 가이드를 따라야 합니다.

2줄로 사용하는 경우

"The" 뒤에서 줄바꿈을 합니다.

ex) The

Optimum Fit

3줄로 사용하는 경우

각 단어 뒤에서 줄바꿈을 합니다.

ex) The

Optimum

Fit



# Slogan

## Logo Combination

워드마크와 슬로건 조합하여 사용할 경우 세로형과 가로형, 두 가지 형태 모두

사용할 수 있습니다.

이 때 워드마크와 슬로건 사이 간격 기준값을 준수해야 합니다.



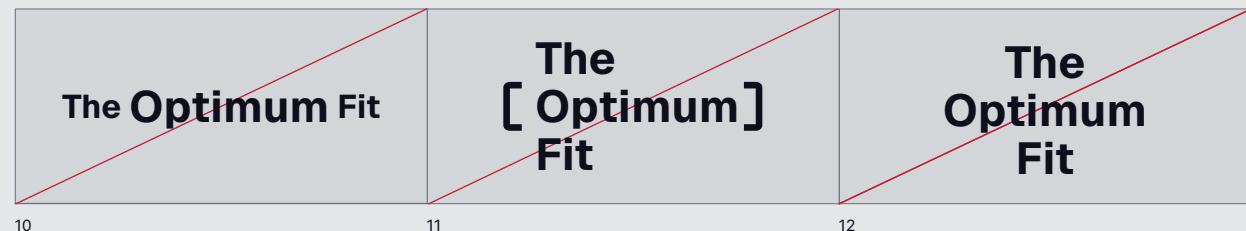
## Slogan - Usage

### Incorrect Uses

본 장은 슬로건 로고 사용 시 반드시 지켜야 할 금지 규정을 안내합니다.  
시제의 로고는 고유한 형태와 일관성을 유지해야 합니다.  
형태와 비례, 색상을 유지해야 하며 변형되거나 왜곡된 사용을 금지하며 반드시  
규정된 형태를 따라야 합니다.  
잘못 사용된 예시를 참고하여 올바른 사용을 준수하고, 사용에 대한 의문이나  
예외적 상황이 있을 경우 유관부서와 사전 협의가 필요합니다.

- 1 Grid Gray 배경에 Vector Purple 컬러를 사용하지 마십시오.
- 2 Terminal Black 배경에 Vector Purple 컬러를 사용하지 마십시오.  
(\*White 만 사용)
- 3 워드마크와 슬로건 컬러를 다르게 사용하지 마십시오.
- 4 슬로건과 로고의 사이즈를 임의로 변형하여 사용하지 마십시오.
- 5 특수한 경우를 제외하고, 슬로건 로고를 기울이거나 회전하지 마십시오.
- 6 슬로건 로고의 비율을 왜곡하거나 압축하지 마십시오.
- 7 슬로건 로고와 심볼을 조합하여 사용하지 마십시오.
- 8 임의로 테두리를 만들어 사용하지 마십시오.
- 9 복잡한 배경 위에 로고를 사용하지 마십시오.
- 10 슬로건의 단어 별 사이즈를 다르게하여 사용하지 마십시오.
- 11 괄호 형태에서 슬로건의 문단 줄바꿈을 하지 마십시오.
- 12 슬로건을 줄바꿈하여 가운데 정렬하여 사용하지 마십시오.  
(\*좌측정렬만 가능)

Symbol



# Color

|   |    |
|---|----|
| <b>SIJE Color System Primary Colors</b>             | 34 |
| <b>Primary Colors</b> Color Concept                 | 35 |
| <b>Primary Colors</b> Core Pairings                 | 36 |
| <b>Support Color</b> Shades Pallete                 | 37 |
| <b>Color Usage</b> Contrast Ratios + Incorrect Uses | 38 |

# SIJE Color System

## Primary Colors

Grid Gray, Terminal Black, Formula White 의 조합은 흑백의 모노톤을 이루며, 논리적 구조와 안정성을 시각적으로 전달합니다.

각 컬러톤과의 상호작용은 기계적이면서도 정밀하며, 논리적 사고와 구조화된 이미지를 시각화합니다.

Terminal Black과 Vector Purple의 조합은 변화와 에너지를 담고 있습니다. 디지털 신호와 지능적 흐름을 표현하며, 디자인에 활력과 대비를 부여합니다.

이 조합은 단순한 디지털 이미지가 아닌, 환경과 상황에 맞춰 최적화를 만들어내는 능동적 변화와 혁신을 상징합니다.

### SIJE Grid Gray

Pantone 7541 C

HEX d3d6d9

RGB 211 / 214 / 217

CMYK 20 / 12 / 12 / 0

### SIJE Terminal Black

Pantone 296C

HEX 0f0f1c

RGB 15 / 15 / 28

CMYK 70 / 56 / 40 / 87 ((Mono Print) K:100)

### SIJE Vector Purple

Pantone 2130 C / 7451 C(sub)

HEX 5a3fff

RGB 90 / 63 / 245

CMYK 82 / 76 / 0 / 0, 72 / 58 / 0 / 0(sub)

### SIJE Formula White

HEX ffffff

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

# Primary Colors

## Color Concept

### SIJE Grid Gray

Grid는 모든 요소가 정렬되는 논리적 바탕을 나타냅니다.

우리의 기본 그레이 톤은 디지털 환경에서 안정적이고 정제된 구조를 시각적으로

표현하며, 화면과 그래픽의 계층을 명확하게 구분합니다.

Grid는 시스템과 데이터를 연결하는 기반으로, 전체 디자인의 논리적 질서를 시각화합니다.



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |

### SIJE Terminal Black

Terminal은 끝없이 확장 가능한 공간과 잠재력을 가집니다. 다양한 환경과 상황

속에서도 최적의 결과를 만들어내는 최적화 과정을 상징하며, 디자인에 깊이와

안정감을 부여합니다. 우리의 블랙은 완전한 블랙보다 차분하고 지적인 느낌을

주며, 디지털 명령어와 코드 환경의 정제된 환경을 연상시킵니다.

### SIJE Vector Purple

Vector Purple은 디지털 신호의 방향성과 에너지를 상징합니다.

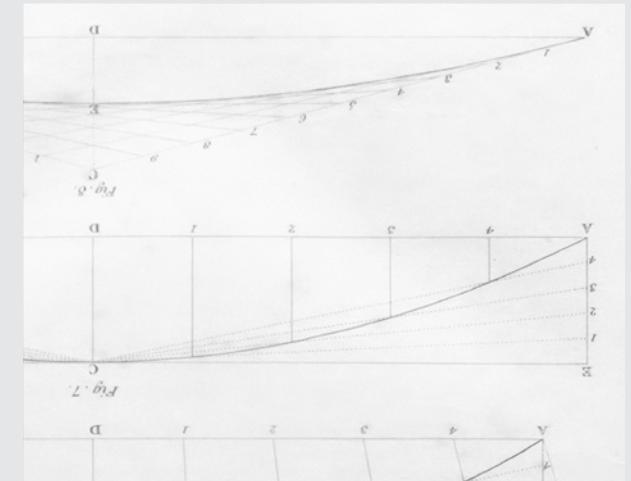
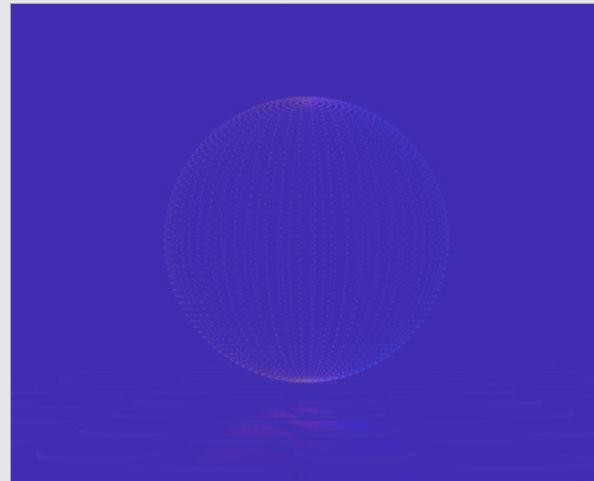
푸른 파장을 머금은 강렬한 퍼플 톤은 선명한 대비와 지능적인 흐름을

만들어내며, 블랙 컬러 속에서는 코드 언어처럼 명령과 반응을 주고받는 움직임을

형성합니다.

이는 변화를 만들어내는 포인트 에너지로서, 시스템 속에서 최적값을 찾아가는

과정과 미래 지향적인 움직임을 시각화합니다.



### SIJE Formula White

Formula White는 블랙의 무한성과 대조를 이루며, 질서를 정의하는 선, 구조를

규정하는 기호 언어입니다. 블랙이 모든 가능성을 품고 있다면, 화이트는 그

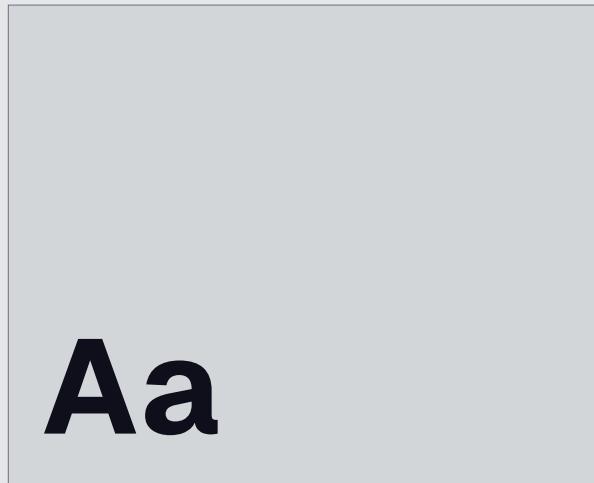
가능성 속에서 구체화된 질서와 해답을 표현합니다.

# Primary Colors

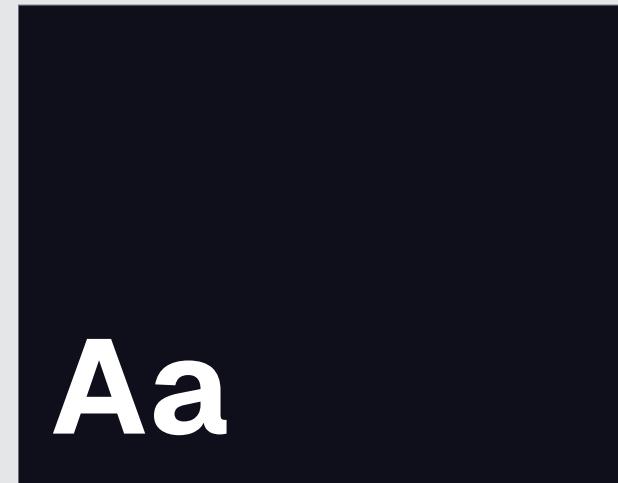
## Core Pairings

브랜드 컬러와 요소의 사용은 네 가지 핵심 조합을 따릅니다.

- 1 Grid Gray 컬러 위에 Terminal Black (Mono Tone)
- 2 Terminal Black 컬러 위에 Formula White (Mono Tone)
- 3 Vector Purple 컬러 위에 Formula White + Terminal Black  
(단일 컬러로만 사용도 가능)
- 4 Terminal Black 컬러 위에 Formula White + Vector Purple



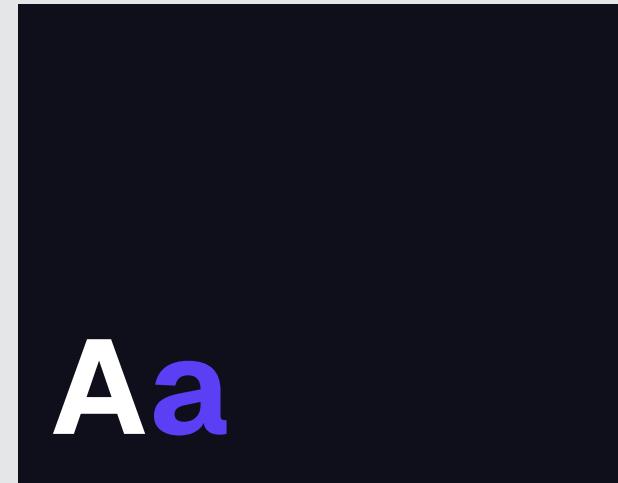
1



2



3



4

# Support Color

## Shades Palette

Shade 팔레트는 브랜드의 기본 색상을 단계별 명도로 확장한 보조 색상입니다.

주 색상 대비 어둡거나 연한 톤으로 구성되어, 다양한 디자인 상황에서 계층적

강조와 시각적 균형을 제공합니다.

배경, 음영, 강조 등 핵심 요소를 돋보이게 하거나, 주요 색상과 조화롭게

어우러져 시각적 통일성을 유지할 때 사용합니다.

### 활용 가이드

Shade 팔레트는 브랜드 톤을 유지하며, 디자인에 깊이와 다양성을 부여하는

역할을 하며, 텍스트, 그래픽 요소, 배경 등 다양한 레이어에서 기본 색상을

보완합니다.

색상 간 대비와 조화에 주의하며, 가독성을 고려한 대비 비율을 준수합니다.

(대비 관련 기준은 뒷장 참고)

### Mono Color

|                     |          |          |          |          |          |                |          |          |                    |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|--------------------|
| SIJE Terminal Black | Gray 800 | Gray 700 | Gray 600 | Gray 500 | Gray 400 | SIJE Grid Gray | Gray 200 | Gray 100 | SIJE Formula White |
| #0f0f1c             |          |          |          |          |          |                |          |          |                    |
| Gray 900            |          |          |          |          |          |                |          |          |                    |
| #000000             | #262733  | #464a58  | #6a6f7e  | #8a8f9c  | #afb4bd  | #d2d6d9        | #e3e6e7  | #f3f4f4  | #ffffff            |

### Point Color

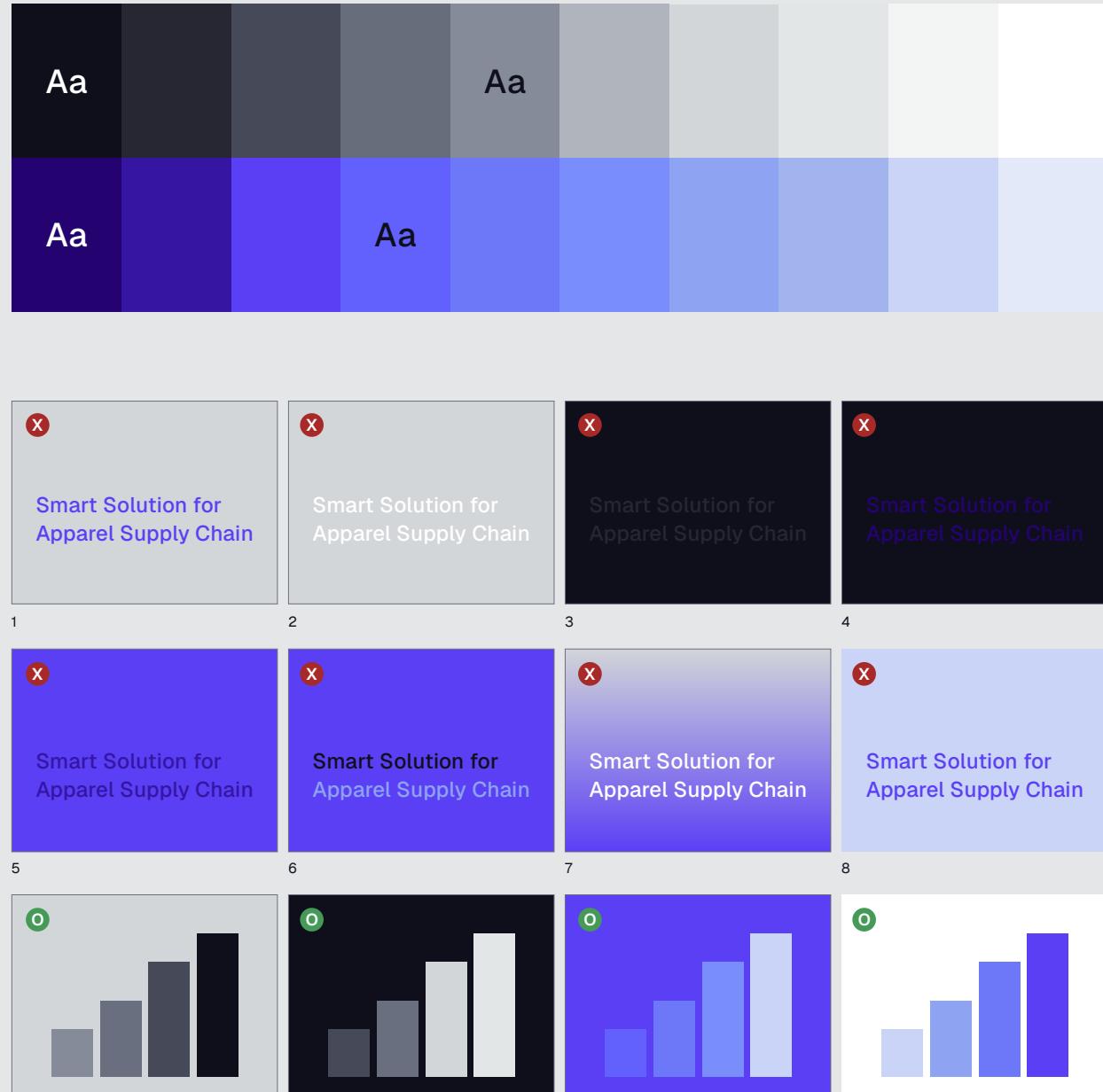
|          |          |                    |          |          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Blue 900 | Blue 800 | SIJE Vector Purple | Blue 600 | Blue 500 | Blue 400 | Blue 300 | Blue 200 | Blue 100 | Blue 000 |
| #240370  | #3416a3  | #5a3fff            | #6261fd  | #6c78f8  | #7a8efb  | #8ea4f2  | #aabcf5  | #cad4f6  | #e4e9f9  |

# Color Usage

## Contrast Ratios

대비는 두 요소 간 밝기 차이를 의미하며, 가독성과 접근성을 위해 반드시 유지해야 합니다.  
경우에 따라 대비가 충분하지 않으면 보조 색상을 통해 텍스트(그래픽)와 배경 색상을 조정하여 항상 시각적인 명료성을 확보해야 합니다.  
아래 금지 규정을 참고하여 컬러 사용에 주의를 요하며, 예외적인 경우나 새로운 디자인 적용 시에는 반드시 관련 부서와 협의 후 사용해야 합니다.

- 1 Gray 컬러 위에 Purple 컬러를 사용하지 마십시오.  
(\*Terminal Black / Gray 900) 컬러 우선 사용)
- 2 Gray 컬러 위에 White 컬러를 사용하지 마십시오.  
(\*Terminal Black / Gray 900) 컬러 우선 사용)
- 3 Black 컬러 위에 가독성이 낮은 명도의 컬러를 사용하지 마십시오.  
(\*정보성 텍스트가 아닌 배경 그래픽 요소로 활용시에는 부분적 허용 가능)
- 4 Black 컬러 위에 낮은 명도의 Purple 컬러를 사용하지 마십시오.  
(\*Vector Purple 컬러를 우선적으로 사용하되, 단계나 위계 등을 컬러로 구분하여 표현할 시 부분적 허용 가능)
- 5 Purple 컬러 위에 명도차가 낮은 Black 컬러를 사용하지 마십시오.  
(단계나 위계 등을 컬러로 구분하여 표현할 시 부분적 허용 가능)
- 6 Purple 컬러 위에 지정되지 않은 컬러를 혼용하여 사용하지 마십시오.  
(\*White, Black 컬러를 우선적으로 사용하되, 단계나 위계 등을 컬러로 구분하여 표현할 시 부분적 허용 가능)
- 7 지정컬러를 섞어 그레이데이션하여 사용하지 마십시오.
- 8 배경 컬러를 임의로 바꾸어 사용하지 마십시오.  
(\*Primary 컬러만을 사용하되, 일부 예외 상황 시 부분적 허용 가능)



# Typeface

|  |    |
|--|----|
| <b>Typeface Font Summary</b>                   | 40 |
| <b>Primary - Body</b> Geist                    | 41 |
| <b>Secondary - Headline</b> New Frank          | 42 |
| <b>Secondary - Conceptual</b> Roboto Mono      | 43 |
| <b>Subsidiary Logo</b> Acumin Variable Concept | 44 |
| <b>Korean</b> Pretendard                       | 45 |
| <b>Other language</b> Pretendard, Noto Sans    | 46 |
| <b>Backup Typeface</b> Arial                   | 47 |
| <b>Typeface Usage</b> English                  | 48 |
| <b>Typeface Usage</b> Korean                   | 49 |
| <b>Typeface Usage</b> Highlight                | 50 |

## Typeface

### Font Summary

우리의 서체는 시각적 위계를 확립하고 고유한 정체성을 구축하는 데 매우 중요합니다. 본 섹션에서는 타이포그래피를 사용하여 시각적으로 매력적이고 소통적으로 효과적인 디자인을 만드는 방법을 간략하게 설명합니다.

# Geist

Headline/Body typeface

---

# New Frank

Headline/display typeface

---

# Roboto Mono

Code, numerical values,  
and Conceptual Font

---

## Primary - Body

### Geist

Geist 는 시제의 가장 기본이 되는 서체로,  
본문 및 헤드라인, 캡션 등 모든 용도에 다양하게 사용됩니다.

#### Geist Regular

일반적인 본문 텍스트에 사용됩니다.

#### Geist Medium

본문 내에서 가볍게 강조할 때 사용되며, 정보 위계를 구분하는 용도로  
활용됩니다.

#### Geist SemiBold / Bold

본문 내에서 강한 강조가 필요할 때 사용되며, 경우에 따라 헤드라인에도 활용될  
수 있습니다.

이 외에도 Thin, ExtraLight, Light, Black, UltraBold 등의 굵기는 상황과  
맥락에 따라 유동적으로 활용할 수 있습니다. 본문의 가독성을 해치지 않는  
선에서 다양한 굵기를 적절히 조합하여, 텍스트의 위계와 분위기를 효과적으로  
전달할 수 있습니다.

# Geist

## We make the optimum fit solution for Apparel Supply Chain

#### Geist Regular

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Geist Medium

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Geist SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Geist Bold

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

## Secondary - Headline

### New Frank

New Frank 는 기본 헤드라인 및 표시용 서체입니다.  
(헤드라인, 강조된 텍스트 또는 블록 인용과 같은 양식화된 요소에 사용)

#### Mew Frank Bold

헤드라인에서 가독성이 중요한 상황(예: 블록 인용문이나 스타일화된 소제목)에서 사용되며, 브랜드의 존재감을 힘 있게 드러내는 데 적합합니다.

#### Mew Frank Extra Bold

헤드라인 중에서도 가장 강조를 필요로 하는 경우에 사용합니다.

# New Frank

We make the optimum fit  
solution for Apparel Supply Chain

#### Mew Frank Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Mew Frank Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

## Secondary - Conceptual

### Roboto Mono

Roboto Mono 는 코드나 수치 등 기능적·수량적 맥락 표현에 사용되는 보조 서체입니다. 보조적 악센트용으로도 활용됩니다.

#### Roboto Mono Regular

일반적인 본문 텍스트에 사용됩니다.

#### Roboto Mono Medium

본문 내에서 가볍게 강조할 때 사용되며, 짧은 키워드, 소제목성 텍스트, 혹은 단독으로 쓰이는 수치 등에 적합합니다.

#### Roboto Mono SemiBold

본문 내에서 좀 더 강하게 강조할 때 사용되며, 핵심 수치나 단어, 구분이 필요한 코드 요소를 돋보이게 합니다.

#### Roboto Mono Bold

본문 내에서 가장 강한 강조가 필요할 때 사용되며, 특히 수치, 특정 코드컨셉의 언어를 두드러지게 보여줄 때 활용됩니다.

Roboto Mono 는 보조 서체이므로 모든 굵기를 전면적으로 활용하기보다는 Regular, Medium, SemiBold, Bold 네 가지 굵기를 기본으로 사용하는 것을 권장합니다.

이 외의 굵기(Thin, Light, ExtraBold 등)는 사용이 가능하나, 위 네 가지 굵기로 표현하기 애매한 경우(예: 다른 서체의 굵기와 균형이 맞지 않는 경우 등)에 한해 제한적으로 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

# Roboto Mono

We make the optimum fit  
solution for Apparel Supply Chain

#### Roboto Mono Regular

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Roboto Mono Medium

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Roboto Mono SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

#### Roboto Mono Bold

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \*

## Subsidiary Logo

### Acumin Variable Concept

Acumin VC(Variable Concept)는 시제의 계열사 및 확장 로고에 사용되는 서체로, SemiCondensed Semibold 타입만을 사용합니다.

해당 서체는 Primary Font (Acumin Pro) 보다 가로폭이 좁은 형태로, 시제 워드마크와의 시각적 균형감을 위해 별도 지정된 서체로, Acumin Pro와 혼동하여 사용하지 않도록 주의가 필요합니다.

#### Acumin VC SemiCondensed Semibold

시제의 확장 로고타입의 기본 서체로 사용되며, 대/소문자 영문에 한해 활용합니다.

# Acumin Variable Concept

SIJE Service

SIJE VINA

#### Acumin Variable Concept SemiCondensed Semibold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Korean

### Pretendard

Pretendard 권장 한글 서체로, 헤드라인과 본문 모두 사용 가능합니다.

필요한 정보를 한눈에 알아볼 수 있도록, 타이포그래피의

위계를 정보의 흐름에 맞게 배열하여 디자인합니다.

상황에 따라 다른 굵기의 서체를 활용할 수 있습니다

#### Pretendard Light > Extralight > Thin

가벼운 톤과 여백감을 주고 싶을 때 사용되며, 보조 텍스트나 부드러운 분위기의 표현에 적합합니다.

#### Pretendard Regular

일반적인 본문 텍스트에 사용됩니다.

#### Pretendard Medium

본문 내에서 가볍게 강조할 때 사용되며, 정보 위계를 구분하는 용도로 활용됩니다.

#### Pretendard SemiBold / Bold

본문 내에서 강한 강조가 필요할 때 사용되며, 경우에 따라 헤드라인에도 활용될 수 있습니다.

#### Pretendard ExtraBold / Black

큰 헤드라인이나 임팩트를 주는 메시지에 적합합니다.

# 프리텐다드 Pretendard

우리는 의류공급망에

가장 최적화된 솔루션을 만듭니다 .

#### Pretendard ExtraLight

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard Light

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard Regular

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard Medium

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard SemiBold

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard Bold

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Pretendard Black

가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#\$%^&\*

# Other language

Pretendar, Noto Sans

기타 다국어(일본어, 베트남어, 중국어) 텍스트를 사용할 때는 아래 사항을 준수해야 합니다.

## Primary

베트남어, 일본어는 Pretendar, 중국어는 Noto Sans SC를 기본으로 사용합니다.

## Secondary

Primary 폰트를 사용할 수 없는 환경(폰트 미설치, 시스템 제한 등)에서는 Secondary 폰트를 사용합니다.

## Primary

Vietnamese - Pretendar

AaĂâBbCĐđEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYy

Japanese - Pretendar JP

あいう工お力きクケコサシスセソタチツテトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロ

Chinese - Noto Sans SC

我你他她它的是有在了不人这中大上个国们为来以说和

---

## Secondary

Vietnamese - Noto Sans

AaĂâBbCĐđEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvXxYy

Japanese - Noto Sans JP

あいう工お力きクケコサシスセソタチツテトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロ

Chinese - Noto Sans SC

我你他她它的是有在了不人这中大上个国们为来以说和

## Backup Typeface

### Arial

헤드라인, 본문 서체를 사용할 수 없는 환경에서는 Arial로 대체합니다.  
메인 폰트가 설치되지 않은 컴퓨터나 장치에서 텍스트를 읽거나 편집할 경우,  
Arial을 사용해야 합니다.  
외부 배포용 원본 파일의 경우, Arial을 사용하여 폰트가 기본값으로 대체되는  
문제를 방지합니다. 단, 문서를 PDF 형식으로 배포하는 경우에는 메인 폰트를  
그대로 사용할 수 있습니다.

#### Arial Regular

본문에 가장 널리 사용되며 가독성과 안정감을 동시에 제공합니다.

#### Arial Bold

가장 강한 강조가 필요할 때 사용되며, 큰 헤드라인이나 임팩트를 주는 메시지에  
활용될 수 있습니다.

# Arial

We make the optimum fit  
solution for Apparel Supply Chain

#### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

#### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

# Typeface Usage

## English

아래의 기본 타이포그래피 사용 가이드를 참고하여 커뮤니케이션 자료 제작에  
함고하여 주십시오.

<sup>1</sup> Headline

New Frank Bold

<sup>2</sup> Sub-headline (optional)

Geist SemiBold

<sup>3</sup> Body Text

Geist Regular / Light

<sup>4</sup> Sub Display (Conceptual Text)

Roboto Mono Bold / Medium

<sup>5</sup> Caption

Geist Regular / Bold / SemiBold

1

# Our Solution

2

## We make the optimum fit solution for Apparel Supply Chain

3

Smart : SaaS Platform (Monolis)  
Solution : IoT Solution (Monolog)

> Production Capacity: 120,000 units/month  
> Efficiency Gain: 30%

4

At SIJE, we start from the principle of creating the most optimized outcomes in any environment. Just as the apparel industry of the past delivered the best value within the constraints of its time, we today pursue new optimization through digital transformation and innovation.

Honoring the industry's history while leveraging IoT and SaaS technologies, SIJE revolutionizes the supply chain to maximize productivity and efficiency. This is more than technological improvement—it is our mission to reposition manufacturing as a key industry for the future.

4

SIJE's smart solution is an integrated digital transformation platform that connects production (MES) and sourcing (SCM) through data to address the complexities of the apparel supply chain, supporting real-time monitoring, forecasting, and automation.

Service

SIJE's smart solution is an integrated digital transformation platform that connects production (MES) and sourcing (SCM) through data to address the complexities of the apparel supply chain, supporting real-time monitoring, forecasting, and automation.

# Typeface Usage

## Korean

아래의 기본 타이포그래피 사용 가이드를 참고하여 커뮤니케이션 자료 제작에  
함고하여 주십시오.

### <sup>1</sup> Headline

Pretendard Bold

### <sup>2</sup> Sub-headline (optional)

Pretendard SemiBold

### <sup>3</sup> Body Text

Pretendard Regular / Light

### <sup>4</sup> Caption

Pretendard Regular / Bold / SemiBold

1

# 우리의 솔루션

2

## 우리는 상황에 따른 가장 최적화된 결과를 만듭니다 .

3

우리는 어떤 환경에서도 가장 최적화된 결과를 만들어내는 것을 기업 철학의 출발점으로  
삼습니다 . 과거 봉제 산업이 당대의 기술과 조건 속에서 최적의 가치를 제공했던 것처럼 ,  
오늘날 우리는 디지털 전환과 혁신을 통해 새로운 최적화를 추구합니다 .

시제는 의류 산업의 과거를 존중하면서도 , 현재의 IoT 와 SaaS 기반 기술을 결합하여 공급망을 혁신하고 ,  
생산성과 효율성을 극대화합니다 . 이는 단순한 기술적 개선을 넘어 , 제조 산업을 미래 핵심 산업으로  
재도약시키기 위한 우리의 사명입니다 .  
우리가 지향하는 최적화는 '최대' 나 '최소' 가 아니라 , 상황에 가장 적합한 해답을 찾는 것입니다 .  
이를 통해 파트너사의 성장을 돋고 , 더 나아가 지속가능한 산업 생태계를 구축하는 것이 우리의  
철학입니다 .

4

SIJE 의 스마트 솔루션은 복잡한 의류 공급망 구조를 해결하기  
위해 생산 (MES) 과 소싱 (SCM) 을 데이터 기반으로  
연결하여 , 실시간 모니터링 · 예측 · 자동화를 지원하는 통합  
디지털 전환 플랫폼입니다 .

### 서비스

SIJE 의 스마트 솔루션은 복잡한 의류 공급망 구조를 해결하기 위해  
생산 (MES) 과 소싱 (SCM) 을 데이터 기반으로 연결하여 , 실시간  
모니터링 · 예측 · 자동화를 지원하는 통합 디지털 전환 플랫폼입니다 .

## Typeface Usage

### Highlight

상황에 따라 특정 단어를 강조하기 위해 색상을 사용할 수 있습니다.  
강조용 색상은 문장이나 단락의 다른 부분보다 밝아야 하며, 일반적으로  
퍼플(Vector Purple) 또는 White 컬러를 사용합니다.

<sup>1</sup> Black 배경 위에 일반 텍스트는 White, 강조 텍스트는 Purple 컬러를  
사용합니다.

<sup>2</sup> Purple 배경에서 일반 텍스트는 Black, 강조 텍스트는 White 컬러를  
사용합니다.

1

**Digital Transformation  
of Apparel Supply Chain**

2

**Digital Transformation  
of Apparel Supply Chain**